

# 2019 대한민국옥외광고대상 시행계획(안)

---



**한국옥외광고협회중앙회**

## I. 목 적

- 미관풍치, 미풍양속 유지
- 공중의 위해방지 및 건강하고 쾌적한 도시환경 조성
- 디자인 중심의 옥외광고제작 환경 조성
- 디자인을 기초로 한 옥외광고 신기술, 신기자재 개발보급
- 기능과 기술을 가진 자가 사업할 수 있는 산업으로 지도·육성

## II. 주 최

- 한국옥외광고협회 중앙회

## III. 후 원(예정)

- 행정안전부
- 한국지방재정공제회 한국옥외광고센터
- 아시아광고연합회(AAA)

## IV. 출품개요

### 1. 출품부문

가. 기설치광고물

나. 창작광고물 (디자인 시안 / 모형)

### 2. 출품방법 및 안내

가. 기설치광고물

- (1) 기설치광고물은 실제로 부착되어 광고 및 홍보활동이 진행 중인 광고물 및 설치물을 말함.
- (2) 출품은 출력물이며, 주야간/근거리/원거리 등으로 다양한 표현방법이 가능함
- (3) 네온사인이나 전광판 광고물(디지털) 등 동영상 표현의 광고물은 촬영(120초)하여 USB나 CD-ROM으로 제출해야 함.
- (4) 출품하고자 하는 회사는 『기설치 광고물 출품서약서』를 작성하여 제출해야 함.
- (5) 출품작 주변을 촬영한 사진 1매를 첨부해야 함.
- (6) 특정 국가 및 종교·공공성에 저해되지 않으며 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고 산업 진흥에 관한 법률, 동법 시행령 및 조례, 건축법령에 위반되지 않는 작품이어야 함.

나. 창작광고물 (디자인 시안 / 모형)

(1) 창작광고물은 실제로 부착되지 않은 광고물을 말함.

(2) 모형의 경우

- 가로·세로·높이 1.8m이하로 제작해야 하며, 220v용으로 만들어야 함.
- 파손 우려 작품은 안전장치와 수상되었을 경우 출품자가 직접 운반해야 함.
- 무게가 **15kg**을 넘는 작품은 반드시 이동(운반)이 가능한 장치를 **반드시** 해야 함.  
(이를 지키지 않을 시 상훈(수상)에서 제외 됨)

(3) 디자인 시안 및 설계도의 경우

- 컴퓨터 작업 또는 손작업 모두 가능함.
- 한국의 미(美)를 가장 잘 살릴 수 있는 현실적인 한국형 생활형 간판 디자인을 주제로 작품을 출품함. 단, 이는 디자인 작품(시안) 중 **학생 출품작**에 한하여 적용 됨.(일반 출품의 경우 자유 주제)

다. 공통사항

- (1) 디자인 패널 사이즈는 반드시 **A1 size(841mm×594mm)**만 가능
- (2) 모든 작품은 표현 방식이나 소재를 가리지 아니함.

- (3) 타 기관에서 시행하는 공모전의 수상작은 출품할 수 없음.
- (4) 시·도 협회에서 지방예심을 거친 수상작품은 **동상**까지만 본심에 접수 가능함.  
단, 지방예심이 없는 시·도협회의 경우 본심에 바로 접수 가능함.
- (5) 기존의 디자인이나 마크, 로고타입 등을 무단 도용하거나 표절한 작품은 제외함.
- (6) 특정 국가 및 종교·공공성에 저해되지 않아야 함.

### 3. 출품자격

#### 가. 기설치광고물

- (1) 제작사 1인의 명의로 출품함.
- (2) 국내 제작사에 의해 제작되어 국내에서 게재, 방송, 설치된 광고물에 한함.

#### 나. 창작광고물(디자인 시안 / 모형)

- (1) 제작자 1인의 명의로 출품함.(학생부문 또한 1인의 명의로 출품함)

### 4. 출 품 료

가. 기설치광고물 : 작품당 5만원

나. 창작광고물 : 작품당 5만원 / 대학생 및 학원생은 작품당 3만원

### 5. 구비서류

가. 기설치광고물 : 출품신청서(서약서, 설명서) / 광고물 설치 허가증 사본 또는 설치물 신고필증(사본) / 사업자등록증명원 / 작품 주변사진 1컷.

나. 창작광고물 : 출품신청서 / 작품설명서

다. 출품신청서 배부 : 협회 홈페이지([www.koaa.or.kr](http://www.koaa.or.kr)) “대한민국옥외광고대상” 메뉴 참조

### 6. 접수기간(예정)

가. 접수기간 : **2019년 10월 14일(월) ~ 10월 15일(화)**

나. 접수시간 : 접수기간 중 10:00 ~ 17:00까지

다. 주의사항

- 직접 방문 접수를 원칙으로 하며, 대리인이 접수하여도 무방함.
- 작품이 훼손되었을 경우에는 접수하지 않음.

### 7. 접수처 : 두원공과대학교(안성캠퍼스)

(접수 기간 한달 전 협회 홈페이지 <[www.koaa.or.kr](http://www.koaa.or.kr)>공지사항 참조)

### 8. 작품 반출(예정)

- 가. 일 시 : 2019. 12. 1(일) 15:00부터(자세한 사항은 11월중 홈페이지를 통해 공지함)
- 나. 주의사항 : 작품 반출 일시 경과 후 작품을 반출하지 않을 경우  
장소 임대 문제로 인하여 작품은 폐기됨. (단, 폐기 비용은 제출자가 지불함)
- 다. 반출 안내 : 협회 홈페이지 ([www.koaa.or.kr](http://www.koaa.or.kr)) 및 출품 신청서(반출 서약서)

## V. 심사내용

### 1. 심사방법

- 가. 지방 예심과 본심으로 구분하여 심사함.
  - 지방 예심 : 2019 ○○옥외광고대상전
  - 지방 예심 기간 : 2019. 1 .1 ~ 2019. 10. 12 기간 중
  - 본 심 : 2019 대한민국옥외광고대상전
- 나. 채점기준에 의거 심사위원 전원이 작품 당 10점 만점을 기준으로 채점하고 합산 점수의 순위에 따라 해당작(상훈)을 결정함.

### 2. 심사위원

- 가. 심사위원은 한국옥외광고협회 중앙회 KOSIGN위원회에서 심사위원 7인을 선별하여 구성하며 중앙회장에게 보고 함.
- 나. KOSIGN위원장은 심사위원으로 구성 함. 단, 심사위원장은 할 수 없음.

### 3. 심사방향

- 가. 주변경관과의 조화에 역점을 둠.
- 나. 독창적인 크리에이티브 능력을 평가함.
- 다. 광고문화의 진흥에 대한 기여도에 주목함.

### 4. 채점기준

#### ○ 기설치광고물

항 목	비 율
조 형 성	30 %
독 창 성	30 %
소재활용성	20 %
상 품 성	20 %
법규준수성	법규 미준수시 채점에서 제외
계	100 %

#### ○ 창작광고물

항 목	비 율
조 형 성	30 %
독 창 성	30 %
윤 리 성	20 %
소재활용성	10 %
상 품 성	10 %
계	100 %

5. 본심심사(예정)

가. 심사 일자 : 2019년 10월 16일(수)

나. 심사결과 발표 : 10월 22일(화) 협회 홈페이지(www.koaa.or.kr) 공고

6. 시상일(예정) : KOSIGN2019 전시회 개막일(11월 28일(목) 11:00)

7. 시상식 장소(예정): 수상자는 10:30까지 입실하며 자세한 장소는 10월중 홈페이지를 통해 공지함.

## VI. 시상내역

구분	순위	상의명칭	시상	시상내용	상금	특징
기설치 및 창작(모형)	대상	대통령상	1점	상장,상금500만원 및 부상	500만원	출품자수상
기설치 및 창작(모형)	최우수상	국무총리상	1점	상장,상금300만원 및 부상	300만원	출품자수상
	소계		2점	<u>800만원</u>		
기설치 광고물	우수상	행안부장관상	1점	상장,상금100만원 및 부상	100만원	출품자수상
	금상	회장상	1점	상장,트로피,상금 50만원	50만원	출품자수상
	은상	회장상	1점	상장,트로피,상금 30만원	30만원	출품자수상
	동상	회장상	1점	상장,트로피,상금 20만원	20만원	출품자수상
	장려상	회장상	2점	상장,상금 10만원	20만원	출품자수상
	입선	회장상	3점	상장	-	출품자수상
	소계		9점	<u>상금 220만원</u>		
창 작 광고물 (모형)	우수상	행안부장관상	3점	상장,상금100만원 및 부상	300만원	출품자수상
	금상	회장상	3점	상장,트로피,상금 50만원	150만원	출품자수상
	은상	회장상	3점	상장,트로피,상금 30만원	90만원	출품자수상
	동상	회장상	3점	상장,트로피,상금 20만원	60만원	출품자수상
	장려상	회장상	5점	상장,상금 10만원	50만원	출품자수상
	입선	회장상	7점	상장	-	출품자수상
	소계		24점	<u>상금 650만원</u>		
창 작 광고물 (디자인 · 설 계)	우수상	행안부장관상	2점	상장,상금 50만원 및 부상	100만원	출품자수상
	금상	회장상	2점	상장,트로피,상금 40만원	80만원	출품자수상
	은상	회장상	2점	상장,트로피,상금 30만원	60만원	출품자수상
	동상	회장상	2점	상장,트로피,상금 20만원	40만원	출품자수상
	장려상	회장상	2점	상장,상금 10만원	20만원	출품자수상
	입선	회장상	5점	상장	-	출품자수상
	소계		15점	<u>상금 300만원</u>		
총 계			50점	<u>상금 1,970만원</u>		

※ 단, 시상내역은 출품수에 비례하여 다소 변경될 수 있습니다.

※ 수상자는 반드시 시상식에 참석하여야 하며, 부득이한 사정으로 참석을 못할 시에는 상장 및 시상금 또는 부상을 한국옥외광고협회 중앙회로 직접 내방하여 수령하여야 함.